

Maestría en **Mercadotecnia**

RVOE 2014210 27/07/2001
Modalidad escolarizada



Instituto de Estudios Superiores
en Administración Pública
"Administrar con Justicia Social"

Los planes y programas de estudio están incorporados al Sistema Educativo Nacional con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) Federal, otorgados por la Dirección General de Educación Superior Universitaria / Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública.



Al cursar nuestro programa de **Maestría en Mercadotecnia**

RVOE 2014210 27/07/2001 Modalidad escolarizada



Diseñarás estrategias innovadoras, crearás campañas de marketing efectivas utilizando herramientas avanzadas de publicidad, imagen corporativa y mercadotecnia directa, adaptadas a los retos actuales del mercado.



Podrás dirigir equipos multidisciplinarios para gestionar ventas, canales de distribución y relaciones públicas con un enfoque estratégico y ético.



Utilizarás herramientas de administración financiera y logística para optimizar recursos y garantizar el éxito de las estrategias comerciales.



Gestionarás marcas y productos, podrás proteger patentes y marcas, desarrollar franquicias y fortalecer el posicionamiento de empresas a nivel nacional e internacional.

¿Por qué estudiar en IESAP?



Trayectoria de excelencia

Con más de 47 años formando líderes y profesionales de alto nivel para los tres niveles de gobierno, poderes de la unión y empresas al servicio del Estado.



Especialización en áreas críticas

Somos reconocidos por nuestra experiencia en la administración pública y el sector salud.



Convenios con instituciones públicas y privadas

Conformamos alianzas estratégicas con dependencias gubernamentales e instituciones de salud que aseguran beneficios exclusivos como becas y descuentos, fortaleciendo la profesionalización continua de sus colaboradores.



Docentes de posgrado activos

Nuestro cuerpo docente está compuesto por expertos con sólida formación de posgrado, experiencia profesional en el sector público y privado, y una destacada participación en investigaciones, publicaciones y proyectos de impacto.



Egresados de prestigio

Más de 9,000 egresados ocupan posiciones clave en la administración pública y el sector privado. Aproximadamente el 50% se desempeña en cargos de liderazgo y toma de decisiones.



Objetivo y Dirigido

Maestría en Mercadotecnia

RVOE 2014210 27/07/2001 Modalidad escolarizada



Objetivo

Formar profesionistas especializados en mercadotecnia, capaces de diseñar, implementar y evaluar estrategias innovadoras que impulsen el posicionamiento, crecimiento y competitividad de las organizaciones en mercados nacionales e internacionales. Esta maestría desarrolla competencias avanzadas en investigación de mercados, comunicación estratégica, relaciones públicas y gestión de marcas, incorporando un enfoque integral en calidad, liderazgo y sostenibilidad, para generar un impacto positivo en las empresas y la sociedad.



Dirigido

- Profesionistas de áreas como mercadotecnia, administración, comunicación y negocios.
- Interesados en desarrollar estrategias innovadoras para posicionamiento y competitividad empresarial.
- Con interés en investigación de mercados, gestión de marcas, publicidad y ventas.
- Buscan adquirir competencias avanzadas en liderazgo y proyectos mercadológicos estratégicos.

Los planes y programas de estudio están incorporados al Sistema Educativo Nacional con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) Federal, otorgados por la Dirección General de Educación Superior Universitaria / Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública.



Plan de Estudios

Maestría en Mercadotecnia

RVOE 2014210 27/07/2001 Modalidad escolarizada

| Duración 1 año, 9 meses |

TRIMESTRE

01

Metodología de la investigación I

Patentes, marcas y franquicias

Administración financiera

TRIMESTRE

02

Metodología de la investigación II

Calidad total

Habilidades directivas

Mercadotecnia

Relaciones públicas

Promoción de ventas

TRIMESTRE

03

Investigación de mercados

Canales de distribución y logística

Publicidad e imagen corporativa

TRIMESTRE

04

TRIMESTRE

05

Dirección de mercadotecnia

Mercadotecnia directa

Comercio internacional

TRIMESTRE

06

Administración de ventas

Mercadotecnia internacional

Contabilidad de costos para la toma de decisiones

TRIMESTRE

07

Mercadotecnia estratégica

Sistemas de información de mercados

Reingeniería mercadológica

RVOE
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ
OFICIAL DE ESTUDIOS

Los planes y programas de estudio están incorporados al Sistema Educativo Nacional con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) Federal, otorgados por la Dirección General de Educación Superior Universitaria / Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública.



Opciones para obtener tu grado

Maestría en Mercadotecnia

RVOE 2014210 27/07/2001 Modalidad escolarizada



Tesis de Investigación

Los alumnos de maestría podrán titularse o graduarse por esta modalidad al elaborar un tesis de investigación y aprobar el examen correspondiente.



Promedio

Los alumnos de maestría podrán titularse o graduarse por esta modalidad cuando logren la calificación de 9.5 durante sus estudios.



Por créditos

Los alumnos de maestría podrán graduarse por esta modalidad al aprobar el 50% de créditos del plan de estudios de doctorado.



Examen general de conocimientos

Los alumnos de maestría podrán titularse o graduarse por esta modalidad al obtener una calificación mínima de 8 (ocho) en el resultado del examen correspondiente.



Premio público

Los alumnos de maestría con estudios ya terminados y obtenido un reconocimiento por un trabajo de investigación y por el cual, haya obtenido un premio nacional o internacional otorgado por una institución con reconocimiento público, podrán titularse o graduarse por esta modalidad, previo al dictamen positivo del Comité Tutorial.